IL GAZZETTINO
PADOVA

PAESE :Italia
PAGINE :11
SUPERFICIE :17 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(5255)
AUTORE :Luisa Morbiato

► 14 maggio 2025 - Edizione Padova

Nasce il marchio che rivoluziona le aste immobiliari

LA NOVITÁ

Nasce AIGP (Asta Immobiliare Garantita e Protetta), il primo marchio che rivoluziona il mercato delle aste. L'innovativo strumento a garanzia degli acquirenti è stato presentato ieri mattina in Camera di Commercio agli operatori del settore. Il settore della vendita all'incanto sta rapidamente crescendo e si sta evolvendo. Lo scorso anno, a livello globale, ha raggiunto un valore di circa 35 miliardi di dollari e le previsioni sono di un aumento del 5,2%, ossia fino a 55 miliardi entro il 2033.

«Acquistare un immobile tramite le aste giudiziarie ha un costo più basso per l'acquirente, ma in questo caso non esiste alcuna garanzia circa l'immobile acquisito. Da questo deriva il costo più basso, che va dal 10 al 15% – spiega Enrico Poletto, real estate manager e CEO di APP (Aste Private Professional Auction House) –. Nel settore delle aste private, il venditore sceglie questa formula perché tende a ottenere il miglior risultato. Grazie ad AIGP, tutte le verifiche necessarie, che solitamente vengono effettuate dai notai e a volte possono anche compromettere la vendita, vengono effettuate in anticipo, evitando qualunque problema possa insorgere al momento della vendita – continua Poletto –. Nelle aste, inoltre, è garantita la parità di condizioni in partenza.

Grazie all'innovazione tecnologica è possibile anche partecipare da casa. Il marchio garantisce in sintesi trasparenza e semplificazione. Grazie agli strumenti che permettono le visite virtuali agli immobili e la partecipazione tramite PC, si possono inviare offerte in tempo reale da qualsiasi parte del mondo e accedere a un'ampia gamma di investimenti».

I VANTAGGI

Grazie al nuovo servizio, innovativo e certificato, il cliente può quindi operare in tutta sicurezza. Il marchio offre di conseguenza al settore: garanzia dei processi, prevedendo un iter codificato che elimina sgradite sorprese; protezione dei dati personali; tecnologia all'avanguardia, rendendo la compravendita più smart.

AIGP comporta anche un risparmio sui costi di acquirente e venditore grazie al coinvolgimento di professionisti del settore, e non serve avere specifiche competenze, in quanto c'è il supporto di tecnici e operatori competenti. Il venditore risulta quindi essere il protagonista del processo, in quanto ha il pieno controllo sull'evoluzione dell'asta grazie proprio al nuovo sistema, che offre un meccanismo chiaro e tracciabile: le offerte, infatti, vengono raccolte e restano segrete fino al momento dell'asta. Tutta la documentazione, le planimetrie e le immagini dell'immobile sono accessibili. Punto di forza è anche la sicurezza nella compravendita.

Luisa Morbiato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PRESENTAZIONE Il nuovo marchio si chiama AIGP

Tutti i diritti riservati